



KOKKOLAN SEURAKUNTA- YHTYMÄN STRATEGIA



2023-2026

www.kokkolanseurakuntayhtyma.fi



SISÄLLYSLUETTELO



04

KOKKOLAN
SEURAKUNTAYHTYMÄN
TEHTÄVÄT

05

STRATEGIAN
RAJAUS

06

STRATEGIAPROSESSIN
TOTEUTUS

07

TOIMINTAYMPÄRISTÖN
NÄKYMIÄ

08

ARVOT, VISIO JA
STRATEGISET
LINJAUKSET

09 - 10

KESKEISET STRATEGISET
TAVOITTEET

11

STRATEGIAN
TOIMEENPANO JA
SEURANTA



1. KOKKOLAN SEURAKUNTAYHTYMÄN TEHTÄVÄT

Kokkolan seurakuntayhtymään kuuluu kuusi seurakuntaa:

- Kokkolan suomalainen seurakunta
- Karleby svenska församling (Kokkolan ruotsalainen seurakunta)
- Kaustisen ja Ullavan seurakunta
- Kälviän seurakunta
- Lohtajan seurakunta
- Halsuan seurakunta

Seurakuntayhtymä hoitaa seurakuntien talous- ja henkilöstöhallinnon, aluekeskusrekisterin toiminnot sekä kiinteistö- ja hautustoimet. Seurakuntayhtymä hoitaa myös seurakuntien yhteisiä tehtäviä, joita ovat sairaalasielunhoito, perheasian neuvottelukeskus sekä tiedotus ja viestintä.

Seurakuntayhtymässä yhteinen kirkkovaltuusto käyttää ylintä päätösvaltaa. Yhteisen kirkkovaltuuston apuna toimii sen nimeämä yhteinen kirkkoneuvosto, joka johtaa valmistelua ja päätösten täytäntöönpanoa.





2. STRATEGIAN RAJAUS

Strateginen ajattelu kirkon piirissä nousee kirkon pysyvästä tehtävästä ja ympäristön ja toimintaedellytysten muutoksesta, hahmottamaan toivottua näkyä tulevasta. Tarkoituksena on löytää muutosten pyörteessä reitti, jolla pystytään hoitamaan Kirkon perustehtävä hyvin.

Kokkolan seurakuntayhtymän strategian lähtökohtia ovat Ovet auki – Suomen evankelis-luterilaisen kirkon strategia vuoteen 2026 sekä Oulun hiippakunnan strategia vuoteen 2026 – Uskon, toivon ja rakkauden asialla pohjoisessa. Myös Strategi för Borgå stift tulee huomioiduksi.

Kokkolan seurakuntayhtymän seurakunnat tekevät omaa strategiatyötä. Seurakuntayhtymän strategia rajautuu kattamaan yhtymän toiminnot. Strategia tulee myös ohjaamaan yhteisten resurssien jakamista. Seurakuntayhtymän ja seurakuntien strategiat käyvät jatkossa vuoropuhelua.



Kuvio 1. Kokkolan seurakuntayhtymän strategiaprosessi

3. STRATEGIAPROSESSIN TOTEUTUS

Strategiaprosessi käynnistettiin marraskuussa 2021, jolloin Oulun hiippakuntadekaani Juha Rauhala kävi esittelemässä hiippakunnan strategiaa seurakuntayhtymän päättäjille ja työntekijöille. Käydyssä keskustelussa todettiin tarve seurakuntayhtymän ja seurakuntien strategiatyölle. Pohdinta jatkui saman suuntaisena alkuvuonna 2022 tehdyssä seurakuntayhtymän piispantarkastuksessa.

Ensimmäinen työpaja järjestettiin 13.9.2022 ja toinen 4.10.2022. Prosessiin kutsuttiin mukaan yhteisen kirkkoneuvoston jäsenet, yhteisen kirkkovaltuuston puheenjohtajat, kirkkoherrat ja yhtymän päälliköt sekä yhteisten seurakunnallisten tehtävien päälliköt, yhteistyötoimikunta sekä pääluottamusmiehet. Kunkin työpajan jälkeen järjestetyissä tilaisuuksissa työpajojen tuloksia esiteltiin kaikille läsnäolleille seurakuntayhtymän ja seurakuntien työntekijöille. Strategiaprosessia on konsultoinut ja tukenut Tuiran seurakunnan kirkkoherra Niilo Pesonen.

Prosessissa tärkeintä on sen aikana käydyt keskustelut, asioiden pohtiminen, jakaminen sekä yhteisen mieluisan tulevaisuuden hahmottaminen. Työskentelyn aikana syntyneet linjaukset kantavat arjen työssä ja ohjaavat valintoja vision suuntaan.



4. TOIMINTAYMPÄRISTÖN NÄKYMIÄ

Kokkolan seurakuntayhtymä kohtaa samat haasteet kuin kirkkokin. Huolenaiheina ovat ilmastonmuutos, digitalisaatio, väestön vanheneminen ja akuuteimpana Euroopan erittäin jännittynyt poliittinen tilanne. Inflaatio on korkealla ja talouden taantumaa odotetaan alkavan. Ihmisten epävarmuus tulevasta haastaa kirkon toimimaan.

Kokkolan kaupungissa odotetaan väestökehityksen jatkuvan hienoisesti positiivisena. Korkeakoulutoiminnot tuovat alueelle virkeyttä ja vientiyritykset luovat vaurautta. Maaseutuseurakuntien alueella väestökato on näkyvissä, lisähuolta aiheuttaa alkutuotannon taloudelliset haasteet. Kaustisen kunta näyttää selviytyvän muita paremmin. Väestön kansainvälistyminen näkyy paitsi Kokkolassa myös pienessä Halsuan seurakunnassa.

Seurakuntayhtymän jäsenmäärä on laskussa. Kaupunkiseurakunnissa on nähtävissä valtakunnallinen ilmiö, jossa erityisesti nuoret perheet eivät enää kuulu kirkkoon. Kokkolan seurakuntayhtymän yhteisen jäsenmäärän odotetaan tippuvan lähelle 30 000 jäsentä vuoteen 2040 mennessä nykyisestä vähän yli 40 000 jäsenestä. Jäsenten hyvä veronmaksukyky kuitenkin pitänee seurakuntayhtymän verokertymän nykyisellä tasolla vielä seuraavina vuosina. Työttömyyden huonontuminen tai muut suuret mullistukset voivat muuttaa näkymää nopeastikin.

Seurakuntayhtymän henkilöstön keski-ikä on varsin korkea, suurin ikäluokka ovat 60-vuotiaat. Yhtymässä on noin 155 työntekijää ja lisäksi kausityöntekijöitä. Yhtymällä on lämmitettäviä kiinteistöjä 50 kappaletta, joissa osassa on myös korjausvelkaa. Taloudellinen tilanne on parantunut viimeisen vuosikymmenen aikana ja se on tasapainoinen. Yhtymällä ei ole myöskään merkittävästi velkaa, toisaalta poistojen korkea taso on talouden haasteena strategiakaudella.



5. ARVOT, VISIO JA STRATEGISET LINJAUKSET

Kokkolan seurakuntayhtymän työssä kirkon arvot usko, toivo ja rakkaus ohjaavat toimintaa. Arvot kertovat siitä, mitä pidetään tärkeänä ja oikeana. Seurakuntayhtymän strategiassa arvot ymmärretään:

- Usko – yhteys armolliseen Jumalaan
- Toivo – teemme työtä oikeudenmukaisen yhteisön rakentamiseksi
- Rakkaus – pyydämme Pyhän Hengen rohkeutta huolehtia lähimmäisistämme ja luomakunnasta.

Kokkolan seurakuntayhtymän strategiatyöskentelyssä pääpaino oli vision määrittelyssä. Visio kertoo olennaisen siitä, millaisia haluamme olla vuonna 2026 – mihin suuntaan haluamme, että seurakuntayhtymä kehittyy. Keskustelussa nousivat voimakkaasti esille yhteisöllisyyden, rohkeuden ja kohtaamisen sekä palvelemisen teemat. Kokkolan seurakuntayhtymän visioksi eli kuvaksi halutusta tulevaisuudesta muodostui:

Yhdessä olemme rohkeita! - kohtaamme arjessa ja juhlassa.

Visiosta muotoutui myös strategiset linjaukset. Kokkolan seurakuntayhtymän visio tarkoittaa:

- Yhdessä – tasavertaisina jäseninä yhteisössä, jossa tunnistetaan jokaisen rooli ja tehtävä arvokkaana.
- Rohkeita – rohkeita kirkon arvoissa ja missiossa. Rohkeita uudistamaan ja säilyttämään.
- Kohtaamme – seurakuntia, seurakuntalaisia ja niitä ihmisiä, joita palvelemme ilossa ja surussa.

6. KESKEISET STRATEGISET TAVOITTEET

Prosessissa visiota lähestyttiin neljästä eri näkökulmasta. Näkökulmia tarvitaan, jotta seurakuntayhtymän varsin moninaisia toimintoja ei arvioitaisi vain yhdestä suunnasta käsin. Kysymykset kuuluivat:

- Asiakas (seurakunnat/seurakuntalaiset/muut asiakkaat): miten palvelemme, jotta visio toteutuu?
- Osaaminen ja rekrytointi (henkilöstö): mitä osaamista tarvitsemme, jotta visio toteutuu? Kuinka kehitämme osaamista?
- Talous, rahoitus: miten hoidamme talouttamme, jotta visio toteutuu?
- Sisäiset prosessit: millainen rakenne ja prosessit meillä tulee olla, jotta visio toteutuu?

Näkökulmien avulla ja prosessissa mukana olleiden henkilöiden osaamista ja tehtäväkenttää hyödyntämällä hahmotettiin ne keskeiset tavoitteet, jotka tulee saavuttaa, jotta visio mahdollistuu.





Kokkolan seurakuntayhtymän strategiset tavoitteet

- 1) Yhteyttä rakentava vuorovaikutus seurakuntayhtymän toimintojen ja seurakuntien välillä. Avuksi valjastetaan myös sähköisen viestinnän keinoja.
- 2) Ihmisten kohtaamisten ja asiakaskeskeisyyden vahvistaminen molemmilla kotimaisilla kielillä. Tähän pyritään mm. laatimalla palvelukuvauksia ja kouluttamalla henkilöstöä.
- 3) Seurakuntayhtymän työn merkityksellisyydestä ja tehtävien monipuolisuudesta viestivä työnantajakuva.



- 4) Hyvinvoiva ja kirkon tehtävään sitoutunut työyhteisö. Tavoitetta tuetaan mm. alais- ja esimiestaitoja, perehdyttämistä, työntekijää tukevia joustoja kehittämällä sekä hengellistä hyvinvointia vahvistamalla.
- 5) Tilojen ja kirkkotilojen monikäyttöisyyden lisääminen. Samallatilakustannuksia voidaan vähentää.
- 6) Seurakuntayhtymän talous on tasapainossa vuonna 2026. Etsitään uusia tulonlähteitä ja helpotetaan seurakuntien avustustoiminnan varainkeruuta.
- 7) Selkeä päätöksentekojärjestelmä ja sujuva hallinto tukevat seurakuntayhtymän ja seurakuntien perustehtäviä. Sähköisiä järjestelmiä ja kirkon palvelukeskuksen tukea hyödynnetään täysimääräisesti.

7. STRATEGIAN TOIMEENPANO JA SEURANTA

Kokkolan seurakuntayhtymän strategia konkretisoituu osastrategioiden kautta. Viestintästrategia valmistui vuonna 2022. Vuonna 2023 alkavan vaalikauden alussa tarkistetaan kiinteistöstrategia, laaditaan henkilöstöohjelma sekä hautaustoimen linjaukset. Yhtymän strategiset linjaukset ja tavoitteet tulee soveltaa ja näkyä kussakin osastrategiassa.

Strategiaa toteutetaan vuosisuunnittelun ja seurannan yhteydessä. Työkaluja ovat talousarvio ja toiminnan suunnittelu sekä tilinpäätös ja toimintakertomus. Seurakuntayhtymässä on otettu käyttöön toiminnan suunnittelun ja arvioinnin lomake, jonka avulla eri toiminnoille niin yhtymässä kuin sen seurakunnissakin asetetaan vuosittain tavoitteet ja seurantakriteerit. Saman lomakkeen avulla myös seurataan tavoitteiden toteutumista. Näin seurakuntayhtymän strategian toimeenpanosta tulee rullaavaa ja sitä myös arvioidaan vuosittain.

Kokkolan seurakuntayhtymän strategia kurottaa vuoteen 2026 saakka. Toiminnan edellytykset ja toimintaympäristö muuttuvat vauhdilla – myös strategian toteuttajat vaihtuvat aika ajoin. Pian on strategian uudelleen arvioinnin aika.





KOKKOLAN
seurakuntayhtymä

Hyväksytty 1.12.2022 yhteisessä kirkkoneuvostossa.
Vahvistettu 14.12.2022 yhteisessä kirkkovaltuustossa.